

Studiju kursa apraksts

Nosaukums	Uzņēmējdarbība LR
Kursa līmenis (1,2,3,4,5,6,7,P)	2
Kredītpunkti	4
Apjoms (akadēmisko kontaktstundu skaits semestrī)	64
Zinātnes nozare	Sociālās zinātnes
Zinātnes apakšnozare	Ekonomika

Kursa autori (vārds uzvārds, struktūrvienība, amats)
Sandra Zelča, DU SZF, lektore

Priekšzināšanas (kursa nosaukums, programmas daļa, kurā kurss jāapgūst)
nav

Kursa anotācija:
Iemācīt studentiem izveidot un nodibināt savu uzņēmumu un organizēt tā darbību: sniegt komercdarbības formu apskatu, to tiesisko regulējumu, parādīt uzņēmumu reģistrācijas un darbības principus, kā arī veikt biznesa plānošanas procesu.

Kursa plāns:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Uzņēmējdarbības (komercdarbības) ekonomiskie pamati. 2. Uzņēmējdarbības nosacījumi un vide. Uzņēmējdarbības tiesiskais regulējums LR. 3. Uzņēmējdarbības process un uzņēmējdarbības veidi. 4. Uzņēmējdarbības (komercdarbības) formas. 5. Uzņēmējdarbības (komercdarbības) uzsākšana. Jauna uzņēmuma reģistrācija. 6. Uzņēmuma dzīves cikls. 7. Uzņēmējdarbības plānošana. Biznesa plāns. 8. Mazie un vidējie uzņēmumi, to loma tautsaimniecības attīstībā. MVU attīstība Latvijā. Eiropas Savienības MVU politika. 9. Uzņēmējdarbības (komercdarbības) attīstības tendences Latvijā.

Prasības kredītpunktu iegūšanai:
Eksāmens

Literatūra (01-mācību literatūra):
<ol style="list-style-type: none"> 1. Abizāre V. Ievads uzņēmējdarbībā. Rīga, 2004. 2. Alsiņa Rasma. Mācies plānot. Biznesa plāna pamati. Rīga, 2000. 3. Latvijas Republikas likumi un normatīvie akti. 4. Lībermanis Georgs. Īpašuma attiecības un uzņēmējdarbības formas. Rīga, 1998. 5. Mazā biznesa kurss. Mācību līdzeklis. Rīga, 1999. 6. Petrova Ligita, Alsiņa Rasma. Esi uzņēmējs! Rīga, 1998.

7. Rurāne Marita. Uzņēmējdarbības pamati. Rīga, Turības mācību centrs, 1997.
8. Vests Alans. Biznesa plāns. Rīga, 1994.
9. Vedļa A. Uzņēmējdarbības kurss. Rīga, 2000.
10. Živitere Marga. Komercedarbības (biznesa) plāns. Rīga, 2000.
11. Экономика предприятия, Москва, Инфра – М., 1997.
12. А.И.Муравьев, А.М.Игнатъев, А.Б.Крутик. Малый бизнес: экономика, организация, финансы. Санкт-Петербург, 1999.
13. Л.В.Осипова, И.М.Синяева. Основы коммерческой деятельности. Москва, 2001.
14. Основы предпринимательской деятельности. Москва, Финансы и статистика, 1995.
15. Предпринимательство, под.ред. проф. В.Я.Горфинкеля, акад. Г.Б.Поляка, проф. В.А.Швандара. Москва, 2002.
16. Управление малым бизнесом. Николас К. Сирополис. Москва, “Дело”, 1997.
17. INTERNET resursi (www.mazaisbizness.lv; www.ur.gov.lv; www.likumi.lv; www.nodoklis.lv; www.vid.gov.lv; www.lbka.lv)

Literatūra (02-papildliteratūra):

1. Ahenbahs J., Beļčikovs J., Uzņēmējdarbība tirdzniecībā. Rīga, 1999.
2. Diderihs Helmūts. Uzņēmuma ekonomika. Rīga, 2000.
3. Rurāne Marita. Ražošana. Rīga, Turības mācību centrs, 1997.
4. Г.Шмален. Основы и проблемы экономики предприятия. Москва, Финансы и статистика, 1996.

Literatūra (03-ieteicamā periodika):

1. Periodiskā un statistiskā literatūra

Kādām studiju programmām un to daļām (A, B, C, D) ir piederīgs šis kurss:

Bakalaura studiju programmas “Ekonomika” A daļa

Kursa nosaukums angļu valodā:

Business Administration in the Republic of Latvia

Kursa anotācija angļu valodā:

Piezīmes: